МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ»

(СГУГиТ)

Институт геодезии и менеджмента

*Кафедра прикладной информатики и информационных систем*

ПЛАН СОПРОВОЖДЕНИЯ

Сайт «DreamList»

Выполнили:

Калинина Е.А.

Гилева В.А.

Федорова Д.А.

Группа: БИ-31.1

Проверил: ассистент кафедры прикладной информатики и информационных систем Шарапов А.А.

Новосибирск – 2024

**1. Техническое сопровождение**

**1.1. Обслуживание серверов и хостинга**

• Использование инструментов, таких как Nagios или Zabbix, для постоянного отслеживания состояния серверов.

• Настройка уведомлений о сбоях или превышении предельных значений загрузки.

• Проведение нагрузочного тестирования для определения пределов производительности системы.

**1.2. Обновление функционала**

• Сбор отзывов и предложений от пользователей для выявления востребованных функций.

• Проведение фокус-групп и опросов для получения более детальной информации о предпочтениях.

**• Разработка новых функций:**

• Внедрение функций, таких как возможность добавления комментариев к подаркам, создание групповых списков и интеграция с социальными сетями.

• Интеграция с API сторонних сервисов (например, платежных систем или платформ доставки).

**• Оптимизация существующих функций:**

• Улучшение интерфейса пользователя (UI) на основе анализа пользовательского опыта (UX).

• Устранение выявленных ошибок и недостатков, повышающих удобство использования.

**1.3. Оптимизация производительности**

Оптимизация базы данных: оптимизация запросов, кэширование данных, нормализация бд.

Оптимизация back-end: профилирование кода, асинхронное программирование, оптимизация Django, обработка ошибок.

Оптимизация front-end: оптимизация изображений, иинимизация CSS и JavaScript, кэширование браузера.

Оптимизация инфраструктуры: переработка имеющейся архитектуры под более актуальную и эффективную.

**1.4. Техническая поддержка**

• Создание нескольких каналов поддержки: электронная почта, чат на сайте, телефонная линия.

• Обучение сотрудников службы поддержки для эффективного решения технических проблем.

**2. Поддержка пользователей**

**2.1. Обучение пользователей**

• Создание руководства пользователя.

**2.2. Обратная связь**

**• Формы обратной связи:**

• Разработка удобных форм на сайте для сбора мнений пользователей о функционале и качестве обслуживания.

• Внедрение системы оценки услуг (например, рейтинг подарков или отзывов о сайте).

**• Опросы и анкеты:**

• Регулярное проведение опросов для получения информации о предпочтениях пользователей и их удовлетворенности.

• Анализ результатов опросов для выявления направлений улучшения.**3. Анализ и мониторинг**

**3.1. Аналитика использования платформы**

Сбор и анализ данных о взаимодействии пользователей с платформой:

**• Инструменты аналитики:**

• Использование Google Analytics или аналогичных инструментов для отслеживания метрик посещаемости.

• Настройка целей и событий для измерения конверсий (например, регистраций или покупок).

**• Отчетность:**

• Создание регулярных отчетов о ключевых показателях (KPIs), таких как количество активных пользователей, среднее время на сайте и уровень отказов.

• Анализ трендов в использовании сайта для выявления сезонных изменений в активности.

**3.2. Анализ поведения пользователей**

Изучение поведения пользователей на сайте для оптимизации их опыта:

**• Карта кликов:**

• Использование инструментов (например, Hotjar) для визуализации кликов пользователей и понимания их предпочтений.

**• Пути пользователей:**

• Анализ типичных маршрутов навигации по сайту для выявления узких мест и улучшения навигации.

**• Сегментация аудитории:**

• Разделение пользователей на сегменты по интересам, поведению и демографии для более точного таргетирования.

**3.3. Оценка эффективности рекламных кампаний**

Анализ результатов рекламных усилий для оптимизации бюджета:

**• Метрики эффективности:**

• Измерение ключевых показателей, таких как CTR (кликабельность), CPC (стоимость за клик) и конверсии.

**• A/B тестирование:**

• Проведение A/B тестов различных рекламных объявлений или целевых страниц для определения наиболее эффективных вариантов.

**• Отчетность по кампаниям:**

• Создание отчетов о результатах рекламных кампаний с рекомендациями по дальнейшим действиям.

**4. Финансовое сопровождение**

**4.1. Монетизация**

• **Контроль за подписками и премиум-услугами:**

• Проверка платежной системы на стабильность.

• Анализ доходов от подписок.

**4.2. Расходы**

• Планирование бюджета на техническое сопровождение, маркетинг и зарплаты команды.

**5. Риски и их минимизация**

**5.1. Возможные риски**

**• Технические сбои:**

• Возможные проблемы с серверами или программным обеспечением могут привести к недоступности сайта.

**• Конкуренция:**

• Появление новых конкурентов на рынке может снизить долю рынка и доходы.

**• Безопасность данных:**

• Утечка данных пользователей может привести к утрате доверия и юридическим последствиям.

**5.2. Стратегии минимизации**

**• Создание резервных копий:**

• Регулярное создание резервных копий данных и систем для предотвращения потери информации в случае сбоя.

**• Мониторинг рынка:**

• Проведение регулярного анализа конкурентной среды для быстрой адаптации к изменениям на рынке.

**• Обучение сотрудников:**

• Проводить тренинги по безопасности данных и работе с клиентами для повышения уровня защиты информации и качества обслуживания.

**6. Команда сопровождения**

**6.1. Состав команды**

1. Руководитель проекта.

2. Веб-разработчики:

• Frontend-разработчик.

• Backend-разработчик.

3. Специалист по тестированию (QA).

4. Дизайнер.

**6.2. Обязанности команды**

1. Руководитель проекта:

• Ответственный за общее руководство проектом, координацию работы команды и взаимодействие с заинтересованными сторонами.

• Обеспечивает выполнение сроков и бюджета проекта.

2. Веб-разработчики:

• Frontend-разработчик:

• Занимается разработкой пользовательского интерфейса (UI) и обеспечением удобства использования (UX).

• Работает с HTML, CSS, JavaScript и фреймворками (например, React или Vue.js).

• Backend-разработчик:

• Отвечает за серверную часть приложения, включая базы данных, API и логику обработки данных.

• Работает с языками программирования (например, Python, PHP, Ruby) и системами управления базами данных (например, MySQL, PostgreSQL).

3. Специалист по тестированию (QA):

• Проводит тестирование веб-сайта на наличие ошибок и уязвимостей.

• Обеспечивает качество продукта путем выполнения функционального, регрессионного и нагрузочного тестирования.

4. Дизайнер:

• Разрабатывает визуальный стиль сайта, включая графику, шрифты и цветовые схемы.

• Создает макеты страниц и прототипы для улучшения пользовательского опыта.

**7. Этапы реализации плана сопровождения**

**Первые 3 месяца**

• Обеспечение стабильной работы сайта.

• Устранение первоначальных ошибок и уязвимостей.

• Сбор отзывов пользователей для улучшения функционала.

**4–12 месяцев**

• Оптимизация функционала и пользовательского опыта.

• Расширение аудитории и увеличение вовлеченности пользователей.

• Устойчивое развитие и обновление контента.

**Долгосрочный период (1 год и более)**

• Устойчивое развитие платформы.

• Расширение функционала в соответствии с изменениями на рынке.

• Поддержание высокого уровня безопасности и качества обслуживания.